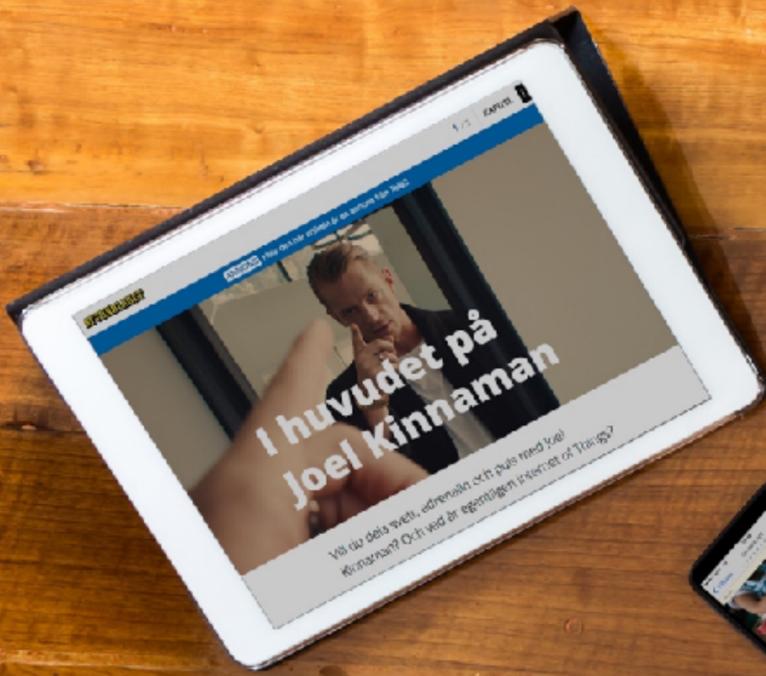




AFTONBLADET

SvD **Omni**



Lotta Tjulin Thörnqvist
Commerical Manager Schibsted Content Studio
lotta.tjulin@schibsted.se

Native Advertising

An ad that is published in publishers cms and looks and acts just like editorial content, although ad-marked.

Branded Content

Editorial content that is sponsored by a brand but advertiser has no control over content.

AFTONBLADET

Omni

SvD

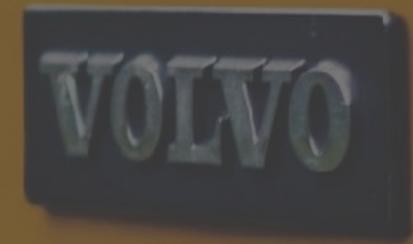
Content Display

An editorial lookalike-ad that is distributed via adserver. When clicking the ad, the user exits publishers platform.

Traditional display-ads

In 2008 Aftonbladet, Swedens largest newspaper, launched the first branded content-site.

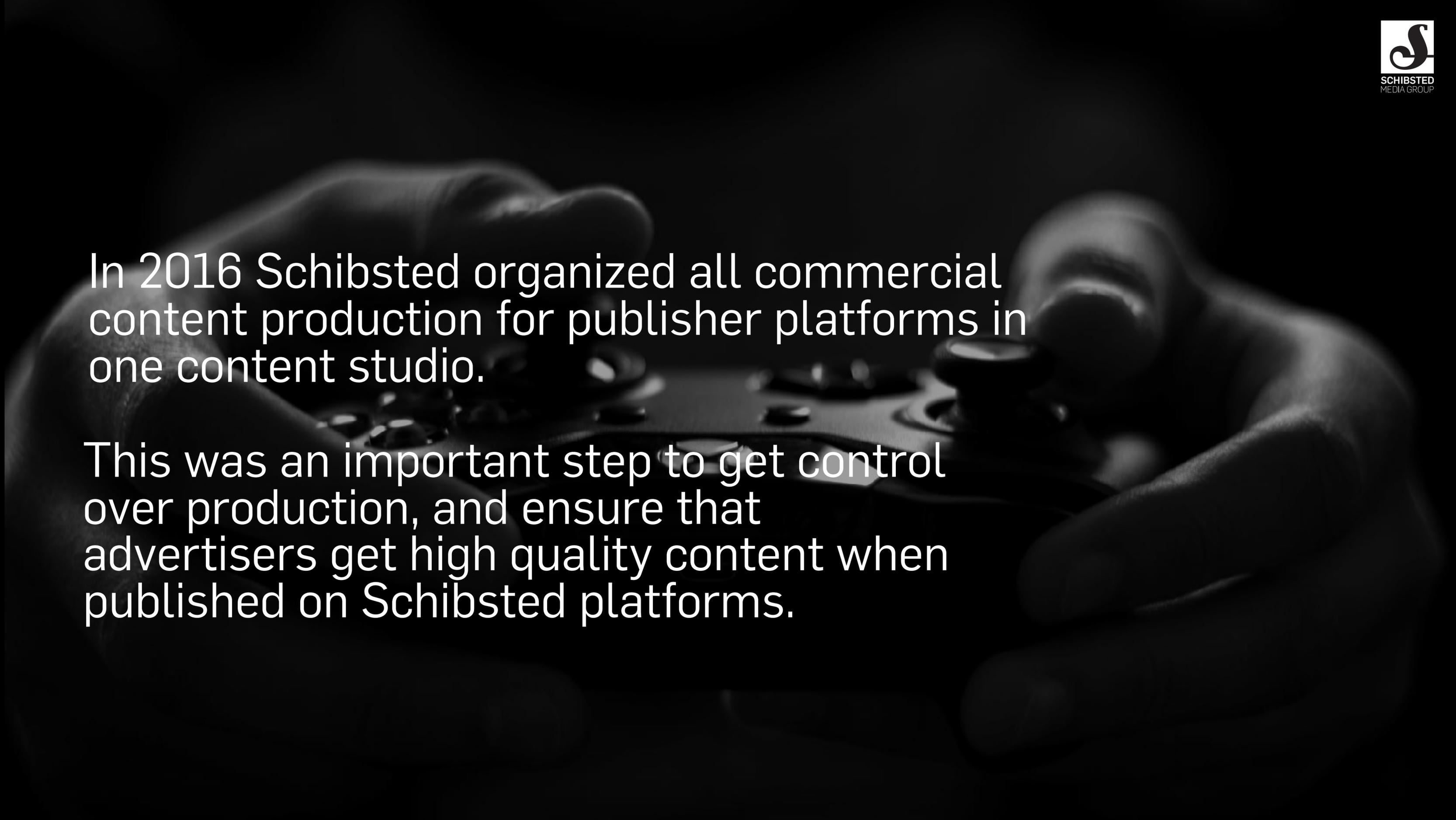
A revolutionary offer to advertisers on the Swedish market - we actually transferred advertisers to a digital platform, offering a reach of hundreds of thousands people.



We were way ahead of both market and competition. Revenues were good.

We used syndicated content from a preferred partner and allowed them to publish in Aftonbladets cms.

Omni was launched in 2013 and today, we have a unique position with over 60% of total revenue coming from native ads.

A black and white photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard, serving as the background for the text.

In 2016 Schibsted organized all commercial content production for publisher platforms in one content studio.

This was an important step to get control over production, and ensure that advertisers get high quality content when published on Schibsted platforms.

Native advertising on digital publishers platforms had a 100% increase from 2015-2016

Schibsted had a 103%
increase in revenues
from native 2015 - 2016

Our marketshare in 2016
is 5% higher than 2015

2015

2016

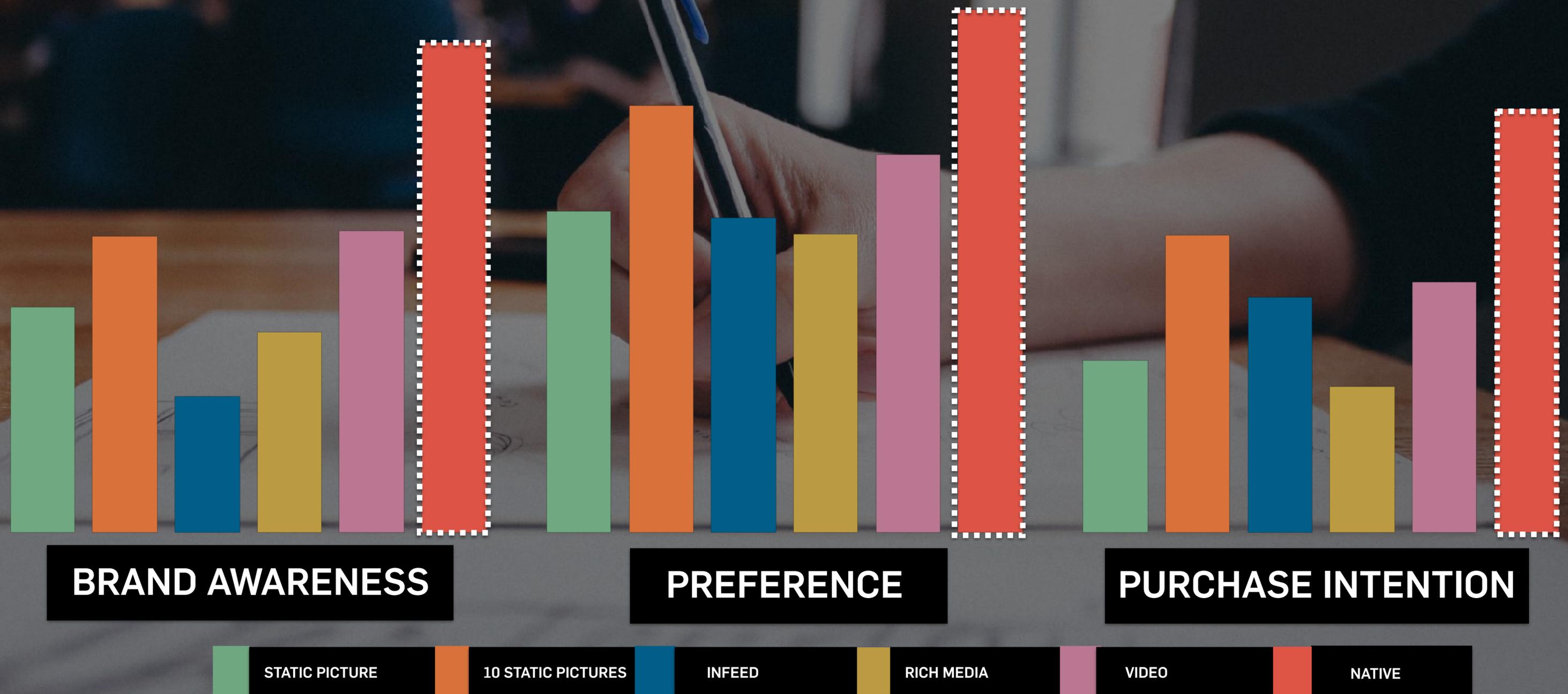


Have you ever clicked
your mouse right **HERE?**  **YOU
WILL** ^R

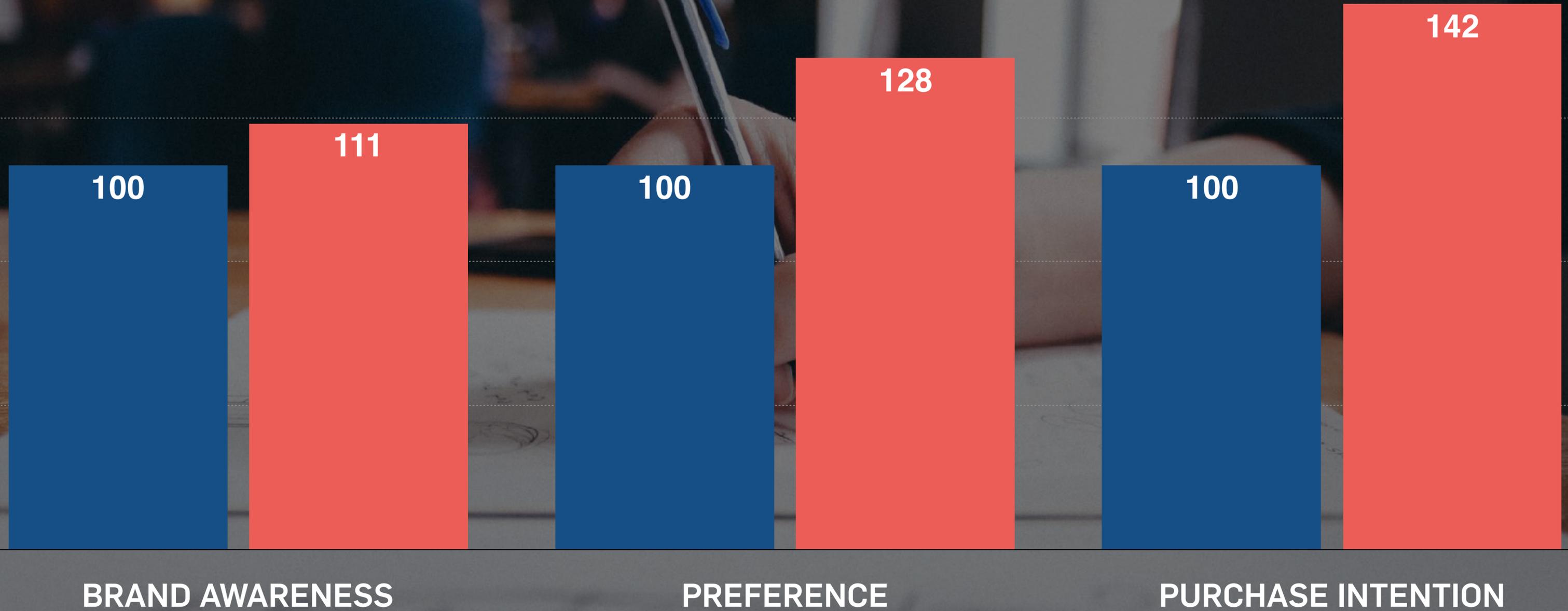
We need to make better ads.
We need to be native.



Schibsted Mobile Study 2016



Schibsted Native Campaign Study 2016



During 2016, Schibsted Content Studio created native campaigns for 130 brands.

We produced in total nearly 3 000 articles and distributed them on Schibsted publisher platforms.

Platforms that have over 80% direct traffic.



Insight from the year that past



We are in control



Native

AFTONBLADET Start Sport Nöje TV Ledare Kultur A till Ö lotta.tjulin PLUS



Priset höjs för alla efter nya EU-lagen

EU förbjuder roamingavgifter i EU – då höjer telebolag priset för alla
LISTA: Så dyrt blir det

ANNONS



Testa dig själv – är du säker bakom ratten?

TRYGG-HANSA Stenkoll eller ringrostig? Sätt din körtalang på prov – och utmana dina vänner i ett nytt bilspel

Tre män knivskurna vid bråk utanför Varberg

Flera personer skadade vid länsväg Misstänkt mordförsök



för paren i tv-succen

GIFT VID FÖRSTA ÖGONKASTET Här är missarna tv-teamet gör i urvalet Typerna som passar bäst ihop Så borde kärlekspar matchas

HÄLSA PLUS



Cecilia sprang bort ett kilo – i veckan

Blev av med 10 kilo på 10 veckor Så gjorde Cecilia Så kommer du igång med löpningen "Gick av bara farten"

NYHETER



Peg: "Jag älskar core och löpning"

Läs Women's Health i Plus Premium

NYHETER



Lilla pojken fråga får pappan att bryta ihop

Önskar sig bara en enda sak i födelsedagspresent – det oväntade

VIKTKLUBB



Content Display

AFTONBLADET Start Sport Nöje TV Ledare Kultur A till Ö lotta.tjulin PLUS

Drömmer du om en plats på landet? Då finns fynden här



Står nedan vind – då får björnen vittring

Försöker gömma sig men är chanslös Jätten gör det vildsinta Filmar allt

ANNONS



Kiropraktorn: "Det här är verkligen bra"

EXTERN LÄNK FLEXOVITAL. Experten om varför svenska kosttillskottet sticker ut från mängden. Här kan man beställa hem det till halva priset.



Brandattack mot en fyrbarnsfamilj

SPORTBLADET



Lyfter allt han kan – då sker det vidriga

Lastar på alla vikter han ser – får ångra sig Obehagligt

NYHETER PLUS



Om Skåne blev självständigt – så skulle det gå

Experten: Så skulle ett självständigt Skåne klara sig Förre NHL-proffset: "Vi är ju Sveriges framsida – vad ska vi med det andra till?"

NYHETER PLUS



FREDAG 9 JUNI 2017 Dagens namn: Börje, Birger

STÖRST I SVERIGE - 3,5 MILJONER LÄSARE VARJE DAG

AFTONBLADET

Start Sport Nöje TV Ledare Kultur A till Ö   lotta.tjulin  PLUS

SVENSKA DAGBLADET Det här är en annons från NORRØNA 

BRANDED STORY

ANNONS

Creative storytelling



Drömmen om Trango

3 december, 2015

Nu kommer ett bra tillfälle att se över dina utgifter och skapa nya möjligheter för framtiden.

Här är sju handfasta tips för en bättre ekonomi.

Om bara några veckor går tusentals svenskar på semester. De flesta förknippar ledigheten med efterlängtat återhämtning och extra tid med familj och vänner. Men semestern kan också vara det perfekta läget att i lugn och ro se över privatekonomin.

Next step?



Internet will be 80% video in 2019.

We will start building a studio to meet the new demands on video content.



Native based on data - the next big thing

Since we do not have the tools to publish based on data today, this is one of the top priorities during 2017.

This will create truly great native ads.
And even more precise effect.

THANK YOU

 lotta.thornqvist@schibsted.se

 Lotta Tjulin Thornqvist

